

**Curso Gratis Para**

**Hablar en Público**

Asignación Clase #3

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Grábate a ti Mism@**

Elabora un video de mínimo 30 a máximo 60 segs en donde tú le hables a la cámara sobre un tema relevante para tu vida real.

**Toma en cuenta qué tipo de video harás:**

**Promocional:**

Video en el que expones con el fin de *vender* un servicio o un producto.

**Tutorial:**

Video en el que expones con el fin de *educar* a tu audiencia.

**Testimonial:**

Video en el que expones con el fin de dar *testimonio*/*review* de un producto o servicio.

**Corporativo:**

Video en el que expones con el fin de mostrar tus *valores* de marca comercial, profesional o personal.

**Elabora el Guión del Contenido del Video:**

**Introducción:**

La parte MÁS importante del video. Tiene el propósito de captar la **atención** de tu audiencia en los primeros segundos.

Utiliza un *insight* o pregunta poderosa para enganchar y dar pie al cuerpo. Si no logras captar la atención, hay una altísima probabilidad que tu audiencia no vea el video o desconecte su atención.

**Cuerpo:**

Es aquí donde das *valor* a tu audiencia y generas **interés** por querer saber más. Puedes darlo a través de: estadísticas o facts, storytelling o contenido teórico.

Recuerda modular tu voz, proyectarla a buen volumen, no usar muletillas y un correcto lenguaje corporal.

**Cierre:**

No por ser la última es menos importante. Esta parte es clave para generar **deseo** en tu audiencia a través de un *llamado a la acción*. Esta última parte debe indicarle a las personas qué hacer con la información que le has dado o qué hacer para saber más.

Recuerda iluminar bien tu rostro con una buena luz y una sonrisa.

**Entrega de la Asignación - Miércoles 9/12 - 8pm**

Envíanos tu video de 1 minuto a:

hola@positivamentepanama.com

O taggeanos en isntagram: @positivamentegram